



El COVID-19 triplica el ritmo de adopción de la firma electrónica por parte de las empresas

- Signaturit incorpora un 271% más de clientes entre los meses de marzo y mayo en comparación a 2019.
- El 64% de esos nuevos clientes afirman haber recurrido a la firma electrónica a causa del coronavirus, y el 93.3% prevé seguir utilizándola pese a la vuelta a la normalidad.

7 DE JULIO DE 2020.- Signaturit, empresa tecnológica española líder en servicios de confianza para la firma y entrega electrónica de documentos y la identificación de usuarios, ha realizado una encuesta que acredita que el 64% de quienes han comenzado a utilizar los servicios de firma electrónica lo han hecho motivados por el confinamiento. Además, según los datos de uso de la plataforma, el ritmo de adopción de este servicio por parte de las empresas se ha triplicado por la pandemia del COVID-19.

En concreto, la compañía ha visto como la contratación de sus servicios ha aumentado un 271% entre los meses de marzo y mayo en comparación a 2019, y esos nuevos clientes, junto con los que ya confiaban en Signaturit, han enviado un 147% más de documentos para su firma electrónica.

El 64% de esos nuevos usuarios afirman haberse decidido a adoptar la firma electrónica por la situación creada por el coronavirus, y, tras un primer contacto con los servicios de Signaturit, han reconocido que la firma electrónica ha llegado a sus organizaciones para quedarse; en concreto, un 93,3% prevé seguir utilizándola cuando la situación vuelva a la normalidad. Por otro lado, entre sus usuarios preexistentes, el 50,4% asegura haber recurrido a esta tecnología todavía más que antes de la pandemia.

Signaturit ha empleado esta misma encuesta para preguntar a los empresarios sobre si la crisis del COVID-19 ha acelerado su transformación digital. Un 84% cree que sí lo ha hecho, y el porcentaje aumenta en el caso de los departamentos de recursos humanos y jurídicos, que creen haber avanzado en su digitalización en un 88% y un 85%, respectivamente.

Juan Zamora, CEO y cofundador de Signaturit, ha destacado que “en un contexto en el que las empresas no solo han perdido el miedo al teletrabajo, sino que han visto que muchos otros procesos de su día a día pueden realizarse de forma digital, con las mismas o más garantías que de forma presencial, la adopción de la firma electrónica se ha disparado. Pero nos resulta especialmente alentador ver cómo esas compañías están decididas a seguir utilizando nuestros servicios de confianza, incluso de vuelta a la normalidad, ante la evidencia de que no solo les han facilitado el trabajo durante la crisis, en la que han podido continuar los procesos que estaban gestionando, sumando un plus de agilidad, sino que les ofrecen evidentes ventajas de eficiencia y productividad. Por ejemplo”.

Sobre Signaturit

Signaturit es una compañía Legaltech, acreditada como prestador cualificado de servicios de confianza (QTSP) que ofrece soluciones innovadoras de firma electrónica, entrega electrónica certificada e identificación electrónica. Estas tecnologías facilitan cualquier proceso de firma o comunicación digital, con plenas garantías legales y de seguridad. Fundada en el año 2013 y con 10 millones en financiación, Signaturit tiene actualmente 1.800 clientes, entre ellos BBVA, Bankinter, Banco Sabadell, Acciona, Cuatrecasas, Vueling, DAS y Manpower. Con oficinas en Barcelona, Madrid y París, Signaturit ofrece sus servicios en 40 países, y ha sido recientemente reconocida como la 1º empresa de tecnología española en el ranking del Financial Times 1000. Podrás encontrar más información en la página web de Signaturit en www.signaturit.com



Contacto para medios:

Reyes Pablo-Romero y Lourdes Carmona

r.pabloromero@romanrm.com | l.carmona@romanrm.com

+34 915 915 500