



Signaturit, participada por PSG, lanza su 'marketplace' con las soluciones tecnológicas más demandadas

El nuevo proyecto permitirá a la tecnológica facilitar a sus más de 62.000 clientes el acceso a las soluciones digitales más usadas en el mercado que ofrecen sus partners.

La compañía, participada por el fondo PSG, ya cuenta con importantes socios a nivel nacional, entre los que destacan Lefebvre, Grupo BC, Ibermática, MPM Insurance, Factorial, Tech-Value, Servinform y SquarePoint, y más de 140 a nivel global.

3 de febrero de 2022.- Signaturit, *legaltech* española líder europea en servicios de confianza y gestión de transacciones digitales, lanza su *'marketplace'* para dar acceso a sus usuarios finales a un amplio catálogo de soluciones que les permitan mejorar sus procesos diarios y sus interconexiones con los diferentes programas de *software* que utilizan.

Dividido en 3 categorías muy diferenciadas, los usuarios de Signaturit podrán escoger entre los diferentes programas de *software* que integran soluciones de firma electrónica y envío certificado, *plugins* y conectores, o sus *partners* integradores especializados en implementar proyectos a medida.

A través de esta herramienta, la firma refuerza su apuesta por la innovación, la excelencia de sus servicios y su sistema de *partnership*, dando visibilidad a las soluciones digitales de sus socios.

La previsión, además, es que el número de compañías integradas siga en constante crecimiento a raíz de las numerosas incorporaciones de nuevos *partners* que Signaturit tiene previsto hacer en los próximos meses y que se irán sumando al *'marketplace'* conforme se adhieran a la firma.

Este lanzamiento llega después de que la tecnológica redefiniera su programa de *partners* en el 2021 con especial foco en optimizar sus alianzas actuales para incrementar los clientes y beneficios de las compañías con las que ya colabora, y ser capaz de aumentar su red sumando nuevas incorporaciones.

Acorde con ello, en el último año, ha aumentado su número de socios en un 55%, contando a día de hoy con más de 140 a nivel internacional entre los que, en España, destacan Lefebvre, Grupo BC, Ibermática, MPM Insurance, Factorial, Tech-Value, Servinform y SquarePoint.

Además, ha aumentado un 32% las ventas de sus socios actuales y ha obtenido un 62% de ingresos más que en el 2020 mediante su canal de *partners*.

En palabras de Beatriz Cabrera, vicepresidenta de *Partners* y Alianzas Globales, "en 2022, Signaturit va a seguir apostando firmemente por los *partners*. El éxito conseguido durante el año pasado evidencia que la fórmula con la que estamos trabajando funciona y, en esa línea, vamos a seguir este nuevo año. Herramientas como el *'marketplace'* desarrollado nos van a permitir aportar más valor añadido al usuario final a través de estas alianzas presentes y las futuras con jugadores clave, para facilitarle las conexiones en su día a día, incrementando exponencialmente la eficiencia de su empresa".



Sobre Signaturit e Ivnosys

Signaturit e **Ivnosys**, legaltechs españolas participadas por Providence Strategic Growth –la filial de growth capital de la firma líder de gestión de activos Providence Equity Partners–, son líderes europeas en servicios de confianza y gestión de transacciones digitales. Junto con su socia en Francia, **Universign** (2001), cuentan con uno de los catálogos más amplios de estas soluciones de Europa, permitiendo a las empresas de cualquier tamaño y sector reducir el consumo de papel, mejorar sus procesos de facturación y contratación y proporcionar a sus equipos herramientas que les ayuden a optimizar sus tareas administrativas relacionadas con la firma de documentos.

Las tres empresas proveedoras de Servicios de Confianza Cualificados, ofrecen soluciones que facilitan cualquier proceso de firma o comunicación digital, con plenas garantías legales y de seguridad bajo los estándares establecidos por el Reglamento eIDAS de ámbito europeo. Las soluciones innovadoras ofertadas se basan en la nube en el ámbito de la Firma Electrónica (eFirma), la Entrega Certificada (eDelivery), la Identificación Electrónica (eID), la emisión y gestión de certificados digitales, y soluciones para gestión de notificaciones gubernamentales.

En conjunto, dan servicio a más de 245.000 clientes, en más de 40 países, permitiendo la realización de más de 78 millones de firmas electrónicas.

Para más información, visite www.signaturit.com

Contacto para medios

Lourdes
Carmona
l.carmona@romanrm.com
**+34 667 684
419**

Carmen
Niso
c.niso@romanrm.com
**+34 915 915
500**